



Al "colosso" di Thiene il Premio Innovazione della Camera di Commercio



Qui sopra e sotto alcuni particolari del "Planner", l'armadio estensibile e interattivo progettato e venduto dalla Estel di Thiene

Necessari tre anni per un progetto al quale hanno collaborato i ricercatori dell'Università di Trento: il modello si presenta rivoluzionario

Estel, armadi nel futuro

'Planner' è dotato di sanificatore, computer e telecamere

Si chiama "Planner", l'armadio estensibile dotato di elettrodomestici, che ha consentito all'Estel Spa di Thiene, uno dei "colossi" dell'economia vicentina, di diventare una delle quattro aziende della provincia alle quali la Camera di Commercio di Vicenza ha assegnato il "Premio Innovazione 2004".

«Premio - si legge nella motivazione - assegnato per la realizzazione di un armadio "interattivo" (planner) dotato di varie opzioni, per alcune delle quali è stata presentata domanda di brevetto, e finalizzato al benessere dei consumatori, alla sanificazione dell'ambiente e a rendere più agevoli le operazioni di cambio-stagione».

L'ultima novità dell'azienda di Thiene, più precisamente di Estel Casa, è dunque una rivoluzione nel mondo dell'armadio. Non solo infatti la struttura portante è in alluminio e la profondità può andare dai 50 ai 130 cm (l'armadio estensibile, appunto), ma per la prima volta gli elettrodomestici sono parte integrante di un guardaroba. Ci pensa poi uno schermo touch screen a renderne facilissimo il comando.

«È un progetto particolarmente innovativo - spiega Al-

LA STORIA E I NUMERI

È stata fondata nel 1937 da Alfredo Stella

È una storia lunga quasi settant'anni quella della Estel, sinonimo da sempre di successo e design nell'arredo contemporaneo. Ecco le tappe principali.

1937 - Estel, fondata da Alfredo Stella, inizia la sua attività producendo armadi e arredi in legno per la casa.

Anni '50 e '60 - Attraverso la razionalizzazione dei reparti e puntando sempre sull'elevata qualità dei prodotti, la posizione sul mercato si rafforza anche grazie ad ingenti investimenti nei settori progettuale e commerciale. Successo nazionale con l'armadio "Estensibile Estella".

1972 - La società si trasforma in Società per Azioni, si consolida la posizione di-



venendo uno tra i primi mobili italiani.

1979 - Nasce il Progetto Ufficio Estel, che verrà in seguito affiancato da Ufficio Class Più e dal marchio Estella Seating, specializza-

to nella produzione di sedute.

1987 - Alfredo Stella festeggia il 50° anniversario del Gruppo Estel, contemporaneamente al passaggio di consegne ai figli Pierluigi e Alberto, attuali Presidente e Amministratore Delegato.

Anni '90 - Il Gruppo Estel si conferma punto di riferimento per il mercato, sia nel settore casa che nel settore ufficio, merito anche di puntuali risposte alle trasformazioni sociali nel mondo del lavoro e della casa.

Oggi il Gruppo conta più di 500 dipendenti nel proprio organico, suddivisi in quattro stabilimenti e con un fatturato totale di circa 105 milioni di euro, di cui il 40% all'estero.

to-ionizzatore che una volta riposto il vestito consente di togliere l'odore da fumo, da odori e dall'inquinamento atmosferico.

Tutto ciò come avviene materialmente?

«Con la presenza di quella che possiamo definire una "cella ionizzata", che necessita di dieci minuti per ripulire l'aria e quindi an-

che il vestito. Il tutto avviene automaticamente».

Oltre al sanificatore, questo armadio interattivo di quali altre funzioni dispone?

«Di una luce che si accende da sola quando viene aperto, di un computer interattivo che all'occorrenza può essere utilizzato anche per collegarsi ad Internet o per tutte le altre funzioni e di due telecamere, che consentono di guardarsi al video dopo essersi vestiti».

Parliamo di costi...
«Diciamo che dipende da cosa uno sceglie: il sistema con il kit completo ha un prezzo va-

riabile tra i 15-17 mila euro, ma le parti sono ovviamente staccabili».

Il sanificatore quanto costa?

«Attorno ai 1000 euro. Una cifra accessibile a tutti se si pensa che il costo di un vestito è spesso superiore. E con questo sistema si è al sicuro anche per quanto riguarda tarme e altri parassiti».

La nascita del Planner come si inquadra nelle vostre strategie aziendali?

«Il legame è molto stretto. La nostra azienda dispone di una vasta gamma di prodotti, in grado di soddisfare le esigenze del consumatore moderno, attraverso un attento studio dell'ergonomia, dello spazio e del design. E con questo innovativo progetto anche a difesa della salute e del vivere meglio».

Il Planner è destinato a diventare un fiore all'occhiello della Estel?

«Noi siamo convinti di sì, anche considerando l'interesse che sta registrando non solo in Italia, ma anche all'estero, in particolare in Germania. Nessuna rivoluzione sia chiaro, solo le nuove tecnologie applicate alla nostra produzione».

C.R.

ECONOMIA & DINTORNI

Conferenza nazionale a Sat Expo

L'undicesima edizione di SAT Expo, salone internazionale delle nuove tecnologie di comunicazione, in programma nel prossimo autunno alla Fiera di Vicenza, ospiterà la seconda Conferenza Nazionale sulla Televisione Digitale Terrestre. L'evento, organizzato in collaborazione con DGTVi, associazione composta da Rai, Mediaset, TI Media (La7/MTV) e D-Free (Sport Italia) e con la Fondazione Bordini, è in programma sabato 2 ottobre 2004, presso i padiglioni dell'ente fieristico, dove si svolgerà la manifestazione. Un importante momento di documentazione e di riflessione sulla Dit (acronimo di Digital Terrestrial Television) sarà inoltre il convegno di venerdì 1 ottobre, quando a SAT Expo avrà luogo il confronto sulle esperienze dei broadcaster degli altri Paesi sul digitale.

Api aderisce a "Global Compact"

Apindustria Vicenza ha sottoscritto l'adesione al Global Compact, l'iniziativa dell'Onu che sollecita le imprese a sviluppare maggiore attenzione ai valori sociali, al rispetto dei diritti umani, dei lavoratori e alla tutela dell'ambiente. È la prima associazione italiana a abbracciare la filosofia promossa quattro anni fa dal segretario generale delle Nazioni Unite, Kofi Annan, e che in Italia, attraverso il lavoro avviato nel luglio 2003 dal ministero degli Esteri, ha raccolto 43 adesioni di grandi e piccole aziende. Il passo è stato ufficializzato durante la terza tappa italiana (dopo Milano e Pisa) del Global Compact nazionale. «È da tempo che pensiamo a un modo diverso di fare impresa - ha spiegato il presidente di Apindustria Vicenza Fiorenzo Sbabo - e sento che molti nostri associati hanno volontà di approfondire questo tema».

Energindustria: crescita boom

Un miliardo e 600 milioni di chilowattora di energia erogata alle 625 aziende consorziate, per un totale di 756 stabilimenti alimentati, con un raddoppio delle aziende servite e un aumento del 33% dell'energia elettrica erogata. Il risparmio complessivo per le aziende è stato superiore a 17 milioni di euro rispetto alle tariffe del mercato vincolato. Questi i numeri definitivi 2003 di Energindustria, il consorzio energia dell'Assoindustria di Vicenza, sorto nel 1999 a seguito del "Decreto Bersania che ha liberalizzato il mercato dell'energia elettrica. Numeri che confermano Energindustria come il più grande consorzio d'Italia per l'acquisto dell'energia sul mercato libero. Una crescita, quella del consorzio berico, determinata anche dalle nuove norme di legge che hanno abbassato la soglia di accesso al libero mercato dell'energia, aprendo le porte anche alle aziende medio-piccole.

Cuoa: corso di finanza in azienda

Inizierà venerdì 25 giugno, presso la sede della Fondazione Cuoa di Altavilla Vicentina, il primo modulo di "Finanza per la competizione", il corso, giunto alla seconda edizione, realizzato dalla business school del Veneto, in collaborazione con Cardine Financial Innovations. In aula si affronteranno le tematiche della finanza d'azienda per responsabili finanziari, responsabili amministrativi, tesoriere e personale dell'area amministrativa e finanziaria di aziende industriali e commerciali, professionisti e consulenti di impresa, personale dell'area commerciale corporate di banche commerciali. Il corso è strutturato in moduli e consente la partecipazione anche ai singoli incontri, in programma il 25 giugno, il 2 luglio, 17 e 24 settembre, 22 e 29 ottobre.



berto Stella, presidente e amministratore delegato della Estel Spa - che ha richiesto tre anni di studi, prove e applicazioni. Ci siamo appoggiati a diversi professionisti, tra cui alcuni ricercatori dell'Università di Trento».

Uno dei vostri slogan è "Finalmente il benessere nell'armadio"...

«Infatti è proprio il nostro obiettivo. La parte principale del Planner è infatti un aspira-

